



امتحان السداسي الأول في مقياس الاتصال والإقناع

الشطر الأول:

1. حدد مفهوم الإقناع وما لفرق بينه وبين الاقتناع.
2. ضع مخطط لعملية الاتصال الإقناعي.
3. ماهي الخصائص التي يجب أن يتسم بها القائم بعملية الاتصال الإقناعي؟

الشطر الثاني:

كرجل علاقات عامة، كلفت بوضع خطة إعلامية من أجل الترويج لخدمة معينة تقدمها المؤسسة التي تنتمي لها:

1. حدد نوع الخدمة التي تقدمها المؤسسة.
2. ما نوع الاستراتيجية المعتمدة في الترويج للخدمة ومن ثم الإقناع بها.
3. حدد الجمهور الذي يمكن أن تستهدفه هذه الاستراتيجية مع تقديم أمثلة للتوضيح.

حظ موفق للجميع

الأستاذة بوعمره الهام