

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية  
قسم العلوم الانسانية- فرع علوم الاعلام و الاتصال

مقياس: تقنيات التسويق

مستوى السنة الثالثة اتصال و علاقات عامة

السؤال الأول:

عرف المصطلحات التالية:(3,75 ن)

المستهلك النهائي، الحاجة، السوق الصناعي، الميزة التنافسية، السوق الداعمة.

السؤال الثاني: (4ن)

حدد مع شرح موجز مراحل التسويق.

السؤال الثالث:(5ن)

من خلال رسم بياني وضح مراحل الميزة التنافسية، مع الشرح.

السؤال الرابع:(6ن)

ناقش في فقرة لا تتعدى العشرة أسطر العبارة التالية:

"يختلف تأثير البيئة الطبيعية في النشاط التسويقي من مجتمع لآخر".

أ/غادة بوشحيط