

Contrôle 01

Texte :

**Rôle de la publicité**

Quel est le rôle de la publicité ? le publicitaire est-il le démiurge<sup>1</sup> de la société moderne, le magicien tout-puissant qui conçoit victorieusement la stratégie du désir ? Ou n'est-il que le modeste et honnête intermédiaire qui informe des besoins que tel ou tel objet se prépare pour la satisfaction du consommateur ? Entre ces deux thèses extrêmes, une vérité se fait jour qui mène vers une théorie de la publicité. Le publicitaire produit-il les besoins ? Au service du producteur capitaliste façonne-t-il le désir ? Peut-être pas, encore que cela puisse se soutenir. La publicité n'en possède pas moins une extraordinaire puissance. n'est-elle pas elle-même le premier des biens consommables ? Ne fournit-elle pas à la consommation, une immense masse de signes, d'images de discours ? N'est-elle pas la rhétorique de cette société ? N'imprègne-t-elle pas le langage, la littérature et l'imaginaire social en ne cessant d'intervenir dans la pratique, au sein des aspirations ? la publicité ne tendrait-elle pas à fournir et même à devenir l'idéologie dominante de cette société, comme le suggèrent l'importance et l'efficacité des propagandes qui imitent les procédés publicitaires ? la publicité s'institutionnalisant, ne remplacerait-elle pas les anciennes médiations y compris l'art ? Ne deviendrait-elle pas centrale, seule médiation entre vie producteur et consommateur, entre technique et pratique, entre vie sociale et pouvoir politique ? Mais alors, que couvre et que modèle cette idéologie, sinon un niveau de réalité sociale, distinct comme tel : le quotidien, contenant tous les « objets » vêtements nourriture, mobilières ?

**Henri Lefebvre « la vie quotidienne dans le monde »**

Démiurge<sup>1</sup> : personne qui crée un monde nouveau.

Questions

**I- COMPREHENSION DE TEXTE :**

- 1- A quel type de discours appartient ce texte? *01 pt*
- 2- Quels sont les deux points de vue développés par l'auteur? *02 pts*
- 3- Complétez le tableau suivant, par des informations prises du texte *04 pts*

1 <sup>er</sup> Point de vue (Arguments)	2 <sup>e</sup> Point de vue (Arguments)

- 4- Relevez du texte quatre termes ou expressions qui ont une relation avec le mot «publicité». *02 pts*
- 5- Trouvez dans ce texte les mots qui s'opposent. *01 pt*

**II- ACTIVITE D'ECRITURE:**

- 1- «La publicité vise les jeunes». Qu'en pensez-vous? *07 pts*  
Dans un court texte, défendez votre opinion en donnant deux ou trois arguments.
- 2- Faites la traduction du passage « le publicitaire produit-il les besoins ? *03 pts*  
au service du producteur capitaliste façonne-t-il le désir ? Peut-être pas encore que cela puisse se soutenir.