

MESURE DE LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE

Définition (OMS)

« **Commercialisation, distribution,
Prescription
et utilisation** des médicaments
au sein d'une société donnée,
plus particulièrement du point de vue
de leurs **conséquences**
médicales, sociales et économiques. »

Mesures de la consommation

- Objectif :
Etablir le portrait de la
consommation pharmaceutique

Quoi ?

Qui ?

Comment ?

Quand ?

Où ?

Portrait de la consommation pharmaceutique

Le reflet dans un pays

- De la situation épidémiologique
- De la politique en vigueur

Difficultés de la mesure de la consommation pharmaceutique

- La pharmacopée change d'une année à l'autre
- Raisons multiples et complexes à éluder

Telles le:

- retrait ou ajout de médicaments
- changements dans

La forme galénique,

La posologie

La durée des traitements préconisés

TYPES DE MESURE

Types de mesure

Nombre de boites

- Recensement du nombre de boite
- Mais problème des conditionnements qui varient dans le temps et par pays

Types de mesure

Unité conditionnée

- Nombre d'unités élémentaires contenu dans une boîte
- Mais difficulté pour les formes liquide ou pommade

Types de mesure

Dose quotidienne définie

- Indice de mesure quantitatif élaboré par les scandinaves :
 - « Defined Daily Dose (DDD) »
- Calculé pour chaque principe actif
- Permet des comparaisons entre études
- Recommandé par l'OMS
- Mais difficile et demande du temps pour son élaboration

Types de mesure

Nombre prescriptions

- Indicateur de consommation le plus utilisé
- Mais ne prend pas en compte les facteurs qui conditionnent une prescription :
 - diagnostic et/ou motif de consultation
 - relation médecin/malade
 - capital connaissances du prescripteur

Types de mesure

Approche par les coûts

- Mesure des dépenses faites durant une période donnée par classe thérapeutiques et/ou par principe actif
- Comparaisons entre pays difficile à faire : problème de la parité et taux de change de la monnaie

Types de mesure

- **Nombre de boites**
- **Unité conditionnée**
- **Dose quotidienne définie**
- **Nombre prescriptions**
- **Approche par les coûts**

NIVEAU DE MESURE DE LA CONSOMMATION

Niveau de mesure de la consommation

Mesure sur l'un des quatre niveaux
de la consommation pharmaceutique

- Commercialisation du médicament
- Distribution du médicament
- Prescription du médicament
- Utilisation du médicament

Niveau de mesure de la consommation

Commercialisation et Distribution du médicament

- Sources d'information :
 - services de santé, ministère
 - organismes de distribution du médicament (étatiques ou privé).

Niveau de mesure de la consommation

Commercialisation et Distribution du médicament

- Il nous renseigne sur l'évolution, d'une année à l'autre, de la consommation à l'échelle nationale ou régionale.
- Mais pas d'informations sur la prescription, patients, pathologies, autoconsommation, observance

Niveau de mesure de la consommation

Prescription et Utilisation du médicament

L'observation peut se faire au niveau :

- Du médecin : étude des motifs de consultation en rapport avec la prescription
- Des services hospitaliers : étude des motifs d'hospitalisations

Niveau de mesure de la consommation

Prescription et Utilisation du médicament

- Observation au niveau :
 - Caisses d'Assurance maladie (CNAS): prescriptions remboursées, maladies professionnelles, arrêts de travail, etc.
 - Pharmacies : étude de la dispensation prescription, autoconsommation

Niveau de mesure de la consommation

Prescription et Utilisation du médicament

Observation au niveau du consommateur :

- Voies et moyens de se procurer les médicaments: prescription, autoconsommation
- Niveaux de perception de la maladie
- Recours à la médecine moderne et/ traditionnelle
- Niveau d'observance (déviance) de la prescription