

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 55 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

المقياس: أنظمة المؤسسة
السنة: الثانية ماستر 2
التخصص: علم اجتماع المؤسسة
واستراتيجية التغيير

أجب عن سؤال واحد مما يلي:-

السؤال الأول/

حدد أسس تقسيم السوق، استنادا إلى العوامل التالية: نمط الحياة، الدخل، العادات، فئة لا تستعمل المنتج، الإعلان، ثم بين كيف يتم اختيار السوق المستهدف.

السؤال الثاني/

يحكم اختيار الطريق الذي تأخذه السلعة، لكي تصل من المنتج إلى المستهلك، عدة عوامل مؤثرة ذات علاقة بالمزيج التسويقي.
• اشرح ذلك مدلا ببعض الأمثلة.

السؤال الثالث/

يرتبط استخدام طريقة تمثيل العمل المطلوب انجازه في شكل أنشطة تتخذ شكل الشبكات الخطية، بسياسات إنتاجية محددة.
• ناقش هذه العبارة، ثم بين العلاقة بين السياسة والطريقة. أعط أمثلة.