

# **ANNONCE DU DIAGNOSTIC D'UNE MALADIE GRAVE**

**I /INTRODUCTION**

**II/ASPECTS DEONTOLOGIQUES ET ETHIQUES**

**III/PARTICULARITES DE L'ANNONCE**

**IV/COMMENT ANNONCER?**

**V/LA FINALITE DE L'ANNONCE**

**VI/MODALITES D'ANNONCE**

**VII/CONCLUSION**

# ANNONCE DU DIAGNOSTIC D'UNE MALADIE GRAVE

## I/INTRODUCTION

Étymologie : le terme «malade» vient du latin «male habitus», ça signification «qui se trouve en mauvaise état»

-la maladie est une perturbation de l'équilibre de l'organisme impliquant des réactions de l'ensemble de l'individu.

L'annonce d'une maladie grave est un moment difficile à forte charge émotionnelle. La construction de l'annonce doit être adaptée à la structure psychique des personnes concernées.

- L'annonce du diagnostic d'une maladie grave:
  - processus complexe
  - processus indispensable
  - Instant aigu, décisif
- La découverte et l'annonce d'une maladie grave sont des situations fréquentes et difficiles
- La qualité de l'alliance thérapeutique dépend de l'annonce

## II/ASPECTS DEONTOLOGIQUES ET ETHIQUES

L'annonce du diagnostic d'une maladie grave reste un moment cruciale pour le patient et sa famille. Sur le plan déontologique, il est recommandé de délivrer au patient et à sa famille une information loyale, claire et appropriée à son état. Comment envisager l'annonce d'une pathologie sévère dont aucun traitement curatif n'est connu à ce jour ?

## III/PARTICULARITES DE L'ANNONCE

L'annonce du diagnostic d'une maladie grave concerne certaines situations médicales, ou le clinicien est devant :

- Pathologies graves: pathologie tumorale de toute nature
- Lorsque le pronostic vital et ou fonctionnel engagé
- Pathologies chroniques dépassant les 6 mois est plus
- Toute état de santé désagréable, ayant un impact négatif sur la qualité de vie
- Toute pathologie engendrant un impact psychologique important : exemple la schizophrénie

## IV/COMMENT ANNONCER?

Il n'y a pas une seule annonce mais des annonces:

C'est un processus actif nécessitant un art et un savoir-faire de la part des professionnelles de santé, il est aussi progressif.

Il évolue en trois étapes: Avant l'annonce, Au cours de l'annonce, Après l'annonce

### 1-AVANT L'ANNONCE

L'annonce d'une maladie grave ça se prépare, tout en respectant certains points :

- Évaluation psychologique du malade est la première règle à respecter
- Évaluation de profil éducatif et économique
- Évaluation de support familial
- Création d'une alliance thérapeutique

-Préparation d'une stratégie de communication

## 2-PENDANT L'ANNONCE

### a. Le cadre

- Consultation d'annonce ou des consultations répétées
- Intimité de la consultation: espace de communication et d'échange
- Présence de la famille (selon les vœux du malade).

### b. L'information

- Claire, loyale, neutre et progressive
- Langage simple et accessible
- Citer le nom de la maladie au temps opportun

### c. à qui annoncer

- Annonce du diagnostic au patient ++
- Les proches peuvent être prévenus sauf si le malade interdit cette révélation
- Information des proches: véritable alliée thérapeutique

## 3-APRÈS L'ANNONCE

- Accompagner le malade
- Proposer l'aide psychologique spécialisée
- Encourager les ressources personnelles de défense du malade : famille+++

## V/LA FINALITE DE L'ANNONCE

-Relation de confiance entre le malade, le médecin et l'entourage donnant un engagement dans le temps

-Dialogue possible entre le patient et l'entourage malgré l'ambivalence de la situation

-Le patient centré en tant qu'acteur de sa vie, pouvant participer aux choix de la prise en charge

-Amélioration de l'observance

-Diminution des troubles anxio-dépressifs

## VI/MODALITES D'ANNONCE

1-Le patient:chez les malades une panoplie de questions passe dans son esprit.

- Que veut-il savoir? Un diagnostic ou un pronostic?
- Que comprend-il?
- A qui veut-il qu'on le dise ?
- Quelles représentations de la maladie?

### 2-La famille:

- Que veut-elle savoir?
- Que sait-elle déjà?
- Que veut-elle faire de cette information ? Des informations sur la maladie ou des informations sur les réponses?

## VII/CONCLUSION

Une annonce bien faite renforcerait l'alliance thérapeutique entre les soignants et la famille, et éviterait à cette dernière de se sentir coupable ou abandonnée, avec souvent une meilleure adhésion à la prise en charge proposée et une bonne dynamique familiale, cette annonce dépend de la bonne formation des médecins, de la cohérence de l'équipe de soins, de la prise en charge médico-psychologique et surtout de l'implication de l'entourage.