

Université Mohamed Khider
Faculté des sciences humaines
Département de Français
Groupe : 1^o Année
Durée : 1H 30'
Module : Introduction aux textes littéraires

Texte

L'une des tâches les plus importantes de notre temps est sans doute de tous les temps, est d'abolir le mépris, d'enseigner l'importance vitale des différences entre les hommes.

Le jour où me fut annoncé le Prix Nobel était, par hasard, la journée de la tolérance. Cette coïncidence m'a frappé car, devant les journalistes auxquels j'exposais les bienfaits de la diversité culturelle.

Les variations entre individus sont une nécessité pour que une espèce s'adapte aux modifications de son milieu, pour qu'elle se perpétue malgré les agressions diverses qu'elle subit.

Grâce à une différence, tel individu saura résister à une épidémie alors que tel autre y succombera. Or, il n'y a et il n'y aura jamais (hormis les vrais jumeaux) deux individus identiques. Chaque homme est unique.

L'avenir de l'espèce, sa capacité d'adaptation, d'évolution biologique passe par la conservation jalouse de cette diversité. L'uniformisation conduirait au déclin, puis à la dégénérescence et la mort. L'idée de « race pure » est donc un non-sens biologique.

Par analogie, l'évolution culturelle de l'humanité passe par une préservation jalouse des diversités intellectuelles des individus et des groupes ethniques. Elles lui ont permis de s'adapter aux conditions les plus différentes et les plus rudes. Elles lui permettront de s'adapter aux nouvelles structures, et notamment à celles socio-économiques qu'impose la technologie moderne.

La liberté de pensée et d'opinion, le libre exercice des cultes, ne sont que la libre expression des diversités individuelles. Elles sont le levain d'une humanité constamment en marche.

Ici encore, uniformité serait l'équivalent de mort.

Je n'aime pas le mot tolérance car il implique déjà une sorte de refus péniblement refoulé, une sorte de résignation. Les différences entre les êtres ne doivent pas être simplement tolérées; elles doivent être admises, encouragées, cultivées en pleine conscience des richesses inestimables qu'elles apportent.

Jean Dausset, le courrier de l'unesco.

M. Dausset
1964

Cette dissociation entre l'acte d'achat et la conscience écologique ou humaniste des jeunes vient sans doute en partie de ce qu'ils sont à un âge où l'on vit essentiellement au présent. C'est également un moment où l'on forge son identité et où le conformisme du groupe est très fort. De fait, on est ce que l'on est parce que l'on porte telle ou telle autre marque.

Difficile dans ces conditions de détourner les jeunes de leurs marques fétiches, et pourtant, il y a urgence à ralentir cette frénésie consumériste. Plutôt que d'appeler au boycott de certains produits ou d'agir sur leur culpabilité, l'UNESCO et le PNUE comptent davantage sur une prise de conscience individuelle des jeunes, en particulier dans les pays riches. On devrait les inciter à consommer de manière plus raisonnée et plus responsable.

D'après A. BARDON, Revue Sources N°138, oct. 2001

Questions

- 1) Quel est l'objectif de l'enquête menée par L'UNESCO et le PNUE ? (2)
- 2) Relevez 3 expressions qui justifient l'expression « jeune consommateur mondial » (4,5)
- 3) Complétez le texte suivant en ajoutant les proposés : frénésie consumériste, séduction, désir, aguichés.

La publicité mène une campagne de séduction. En direction des adolescents qui, aguichés... par les produits proposés, succombent au désir de tout acheter. Ce comportement est qualifié de frénésie consumériste. (6)

- 4) Cette « dissociation » signifie que :

Le lien entre l'acte d'achat et les dommages causés à l'environnement

- a- est largement établi
- b- est rarement établi X
- c- est établi seulement par 89% de personnes. (B)
- d- n'est pas établi par 89% de personnes. X

Relevez les bonnes réponses.

- 5) « accros de la consommation, les adolescents ne se désintéressent pourtant pas de l'avenir de notre planète ».

* Quel est le rapport logique exprimé dans la phrase ? (4,5)

- 6) Pensez-vous, comme la majorité des jeunes, que la marque d'un produit est importante

Donnez votre avis (7 à 10 lignes) (3)