

- **Le texte :**

## Les principales caractéristiques d'un texte :

### les 7 niveaux de concepts linguistiques et d'indices de lecture

- tout texte est guidé par la prise en compte des éléments :
- du contexte de la situation : par quelles voies concrètes un texte est parvenu sous les yeux de son lecteur ? ;
- et du contexte textuel (origine du texte à lire) : est-il tiré d'un écrit complexe (d'un journal, d'un magazine, d'un album, d'un fichier, d'un recueil de contes ou de poèmes, etc.) ou est-il autonome (lettre, affiche, tract, etc.) ?
- la situation de communication : l'émetteur et le destinataire (leurs intentions, connaissances, attentes respectives. Ce sont les traces (linguistiques et autres) des principaux paramètres de la situation production de ce texte. (Qui l'a écrit ? Pour qui ? Pour quoi faire ? Et comment ça se manifeste ? Où ?)
- il est fondé sur **l'élaboration de contenus (éléments des thèmes)**

il s'agit, par exemple, pour une lettre, des différentes informations qui y figurent ; pour une recette, des ingrédients et des consignes qui permettent de la réaliser ; pour un conte, des personnages, évènements, lieux, temps ...qui en constituent la « matière première».

- Selon **le genre** de texte, il est **organisé** en référence à un ou plusieurs modèles généraux. Ce sont les caractéristiques permettant d'identifier le type de texte (au sens de type d'écrit fonctionnant actuellement dans notre société) et de justifier cette identification: Lettre ? Affiche ? CONTE ? Poème ? Article d'information ? Fiche technique (recette, règle de jeu, fiche de fabrication) ? ...
- Il consiste en suite de **phrases reliées ente elles** de manière à assurer la **cohérence** de l'ensemble. C'est la superstructure qui se manifeste sous la forme :
- D'organisation spatiale et logique des blocs de texte ;
- De logique interne fonctionnelle ou chronologique ou narrative, etc. . Exemple : ce sera le schéma narratif s'il s'agit d'une « histoire » (conte, légende, nouvelle, roman) ;
- De dynamique interne (ouverture / clôture et progression).

**5)** Chaque phrase est construite en référence aux règles **lexicales** (choix des mots),

**morphologiques** (variations de leurs formes selon le genre et le nombre, le temps...) et **syntaxiques** (structure de la phrase et des groupes qui la composent). Il s'agit de la **linguistique textuelle** dont il faut repérer les manifestations au niveau:

- du choix de l'énonciation (marques de personnes, du système des temps, repères des lieux, rôle des adverbess connus de temps et de lieu);

- des enchaînements : substituts et connecteurs ;
- du champ ou contenu sémantique et sa progression à travers le lexique ;
- et de ce que traduisent ponctuation, alinéas et majuscules.

et de la **linguistique de la phrase** dont il faut repérer les traces utiles de fonctionnement , en particulier:

- les marques de relations (principaux accords et relations personnes / terminaisons verbales), déterminants
- les mots et termes le plus porteurs de sens pour ce texte précis, et dont la (re)-connaissance - par quelque moyen que ce soit – est quasi incontournable;
- la signification de la ponctuation de la phrase , ou de son absence.

**6)** Les **unités minimales** sont constitués à l'oral par les sons (phonèmes) et à l'écrit par les lettres et groupes de lettres (graphèmes). Ce sont les mots et microstructures qui les constituent. Il s'agit de :

- cerner les divers modes de reconnaissance des mots:
- les mots déjà connus soit " photographiés " globalement, soit déjà analysés ,
- les mots nouveaux que l'on peut lire grâce à la conjonction de leur contexte et de l'identification des lettres ou de syllabes les composant,
- les mots nouveaux que l'on est en mesure de déchiffrer ;
  - repérer les graphèmes que l'on sait isoler et nommer et les combinaisons de graphèmes les plus fréquentes:
- des syllabes,
- plusieurs graphèmes pour un son (au, on , ph, ge, etc.),
- les "mariages" courants (br, cr, gl, gn ou bien ar, or, ir, etc.) et parmi ceux-ci, les combinaisons signifiantes que constituent les préfixes (in- ou im- re-, etc.) ou suffixes (-eur, -ant ou -ante, etc.).

**7)** le texte est toujours accompagné de divers **éléments non verbaux** : à l'oral, gestes, mimiques, regard, supports visuels et auditifs...; à l'écrit, mise en page, photos, illustrations...

L'interaction entre éléments verbaux et non verbaux est particulièrement mise en œuvre dans les messages audio-visuels .

،، الحمد لله  
،، دعائكم صالح من تنسونا آ لا  
~ وفقكم الله